

Les collégiens créent leur mini-entreprise

Grâce au dispositif Mini entreprise-EPA, 17 élèves de 4^e et 3^e du collège Paul-Langevin ont créé leur société, Alh'Wes-t. L'occasion de valoriser leurs compétences et leurs personnalités.

Le projet

Depuis septembre, 17 élèves de 4^e et de 3^e du collège Paul-Langevin se réunissent deux fois par semaine dans un but bien précis : créer leur mini-entreprise grandeur réelle.

Si cette initiative a été rendue possible, c'est grâce au programme Mini entreprise-Entreprendre pour apprendre (EPA) Bretagne, qui a retenu leur candidature. Soutenus dans leur démarche par leur principale, Catherine Penvern, et encadrés par leurs professeurs Martine Jullot et Pascal Ricome, ainsi que par Maxime Le Pallec, référent territorial à EPA, les collégiens ont ainsi pu tenter l'aventure entrepreneuriale.

Une clé complètement... À l'ouest

« La Mini entreprise-EPA est un dispositif innovant qui permet de découvrir concrètement la vie en entreprise, de la recherche d'idée jusqu'à la vente du produit. Les élèves ont chacun un rôle et des responsabilités. La finalité est de présenter ce projet au salon régional des Mini entreprises - EPA le 18 mai, à Rennes », explique Martine Jullot.

« Les débuts ont été compliqués. On a mis du temps avant de trouver l'idée de départ. Il fallait une idée nouvelle. On a donc posé des questions à notre entourage, puis fait une étude de marché. Ensuite, tout s'est enchaîné très vite », précisent les collégiens.

Mais quelle est donc cette fameuse idée ? « Beaucoup d'élèves se plaignent de ne pas pouvoir faire leurs devoirs car ils n'ont pas Internet chez eux, ou accès aux logiciels



Les élèves du collège Paul-Langevin, encadrés par leur professeur Martine Jullot, présenteront leur entreprise Alh'Wes-t au salon des Mini entreprises-EPA le 18 mai, à Rennes. Ils ont choisi Alh'Wes-t comme nom car « la Bretagne est à l'ouest de la France et parce que « alh » en breton signifie « clé » ».

via lesquels nous travaillons au collège. On a donc pensé à récupérer des clés USB, personnalisables grâce à notre imprimante 3D, sur lesquelles on installe les logiciels utiles pour nos devoirs sans avoir besoin de les télécharger », expliquent les mini-entrepreneurs.

La société, Alh'Wes-t, « Une clé complètement... À l'ouest », est enfin née avec pour objectif la commercialisation de leur « logikey ». « Nos

cibles ? Les collégiens, les lycéens, et les parents d'élèves. »

Cette initiative a aussi d'autres vertus que de développer leurs compétences entrepreneuriales. « Ils ont gagné en cohésion de groupe, en échanges et en partage. Ils ont été professionnels et ont pris de l'assurance à l'oral. Certains se sont libérés, métamorphosés. Ils ont même proposé de présenter leur projet lors de leur oral du Diplôme natio-

nal du brevet, ce qui a été accepté par la direction », se réjouit Martine Jullot.

« C'est un sujet qu'on maîtrise. Cela nous tient à cœur de le défendre et on espère avoir une bonne note. C'est une formation pour l'avenir ! »

Contact : alh-west@outlook.fr

Hennebont en bref